

TÍTOL: Consum Emocionalment Responsable

AUTORS: Ingrid Colom, Michel Donadeu i Rosa Escolà

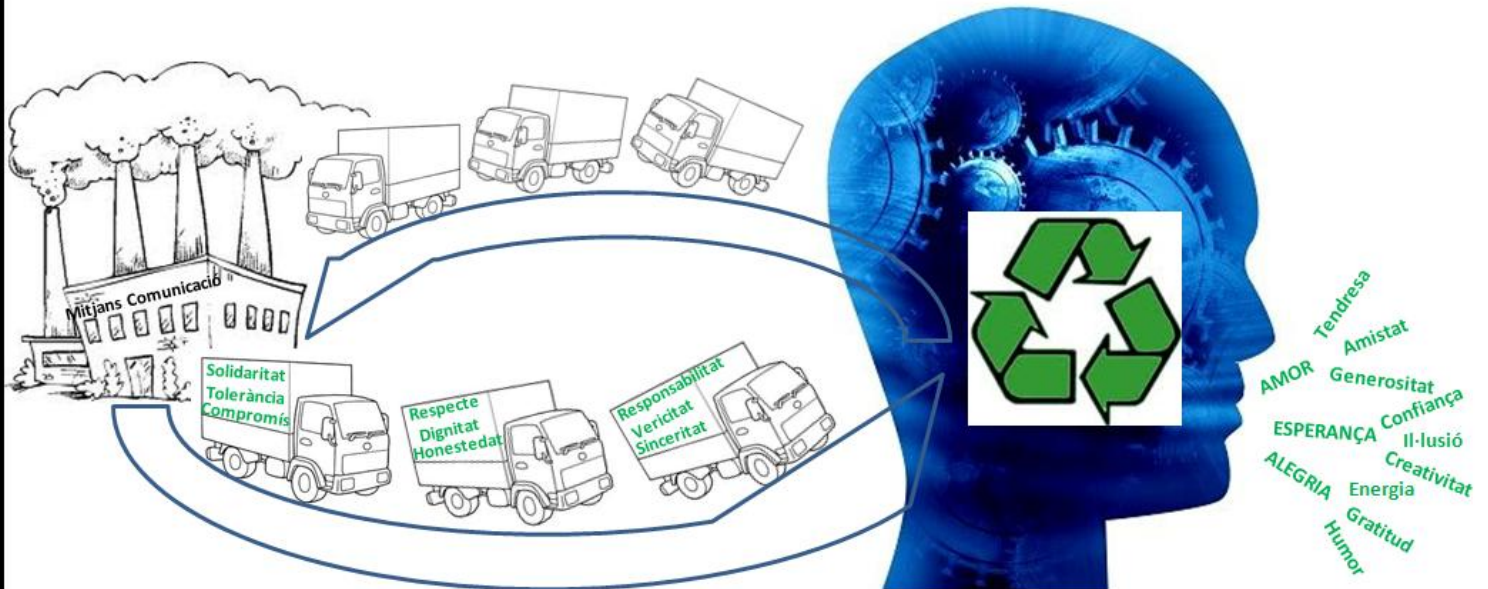
COORDINACIÓ: Maria Mercè Conangla

fundacio@fundacioambit.org

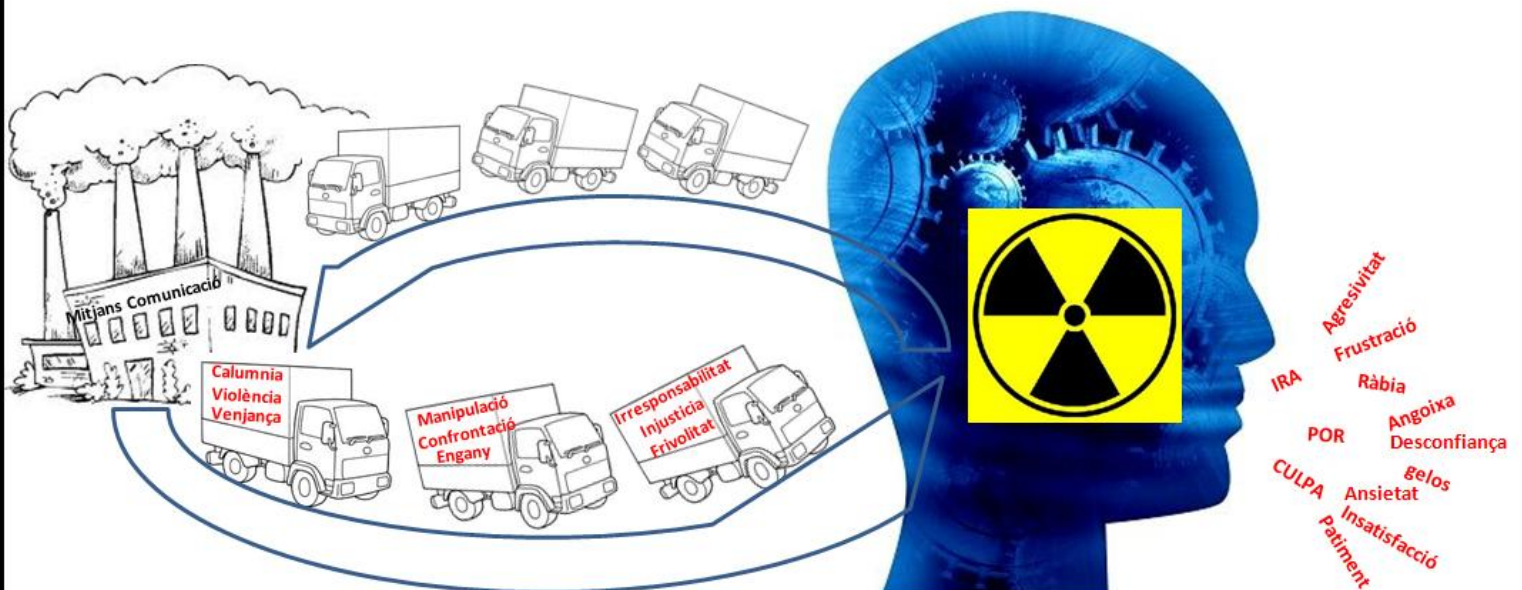


TU TRIES

A – Comunicació emocionalment ecològica



B – Comunicació emocionalment tòxica



**EL QUE TU TRIÏS,
SERÀ EL QUE ELLS TRIARAN**

**EL CONSUM EMOCIONALMENT RESPONSABLE FOMENTA LA
PRODUCCIÓ EMOCIONALMENT RESPONSABLE**