

“Campaña de comunicación” : estrategias comunicativas para la implantación de programas de educación emocional

Dra. Meritxell Obiols Soler
obiols@coachingbcn.com
www.coachingbcn.com



Formación del Profesorado

- ✦ Anunciar públicamente la aprobación y el apoyo de la implantación del programa de educación emocional por parte de la Dirección del centro educativo.
- ✦ Disponer de la presencia de una persona dinamizadora que se haga responsable directa de la implantación del programa en el Profesorado, así como del posterior seguimiento del desarrollo de sus competencias emocionales mediante un proceso de Coaching.
- ✦ Escuchar, detectar necesidades y diseñar una formación “a medida” en inteligencia emocional y un proceso de Coaching individual y Coaching de equipo dirigido a desarrollar sus competencias emocionales y de liderazgo.
- ✦ Implicar activamente al Profesorado en el desarrollo de competencias emocionales de sus propios alumnos una vez formados.
- ✦ Respetar el ritmo de implicación y motivación de los diferentes miembros del Profesorado.

Formación del Alumnado

- 🕒 Aplicar el programa de la forma más sistemática y continuada posible.
- 🕒 Combinar de forma equilibrada la teoría y práctica sobre competencias emocionales.
- 🕒 Introducir actividades vivenciales contextualizadas y adaptadas al tipo de organización.
- 🕒 Favorecer la reflexión posterior que permita extrapolar lo vivenciado durante las actividades prácticas a su propia realidad.
- 🕒 El docente debe mostrar una actitud que sirva como modelo de persona emocionalmente inteligente.

Intervención de la Dirección

- 🌟 Reunirse periódicamente con la persona responsable de coordinar la implantación del programa de inteligencia emocional dentro de la organización.
- 🌟 Apoyar de forma explícita y pública el proyecto de inteligencia emocional, así como la persona responsable de implantarlo.
- 🌟 Facilitar la aprobación de las propuestas presentadas por parte de la persona coordinadora, correspondientes al proyecto general, los planes anuales o las propuestas específicas y puntuales.
- 🌟 Negociar la subvención de los gastos que la implantación del programa de inteligencia emocional pueda generar (formación, bibliografía, material específico, etc.).
- 🌟 Permitir la posibilidad de realizar la formación en la propia organización, así como la organización de conferencias y talleres impartidos por expertos para facilitar su sostenibilidad en el tiempo.

Formación de las Familias

- 🌍 Impartir charlas y desarrollar cursos de educación emocional en las AMPA.
- 🌍 Informar sobre el trabajo hecho en el centro y generar interés por continuar este trabajo en casa.
- 🌍 Escribir artículos divulgativos en la revista del centro y mostrar imágenes de las sesiones con sus hijos.
- 🌍 Favorecer la familiarización con el concepto de educación emocional.
- 🌍 Atender las consultas de las familias sobre cómo educar emocionalmente a sus hijos.

Obiols